

# Strategi

## Teatercentrum 2021 - 2024

### Mål, indsatser og succeskriterier

#### 1. Formidling af forestillinger

Dette kapitel handler om Aprilfestival, Teateravisen.dk og anmeldelser. Kapitlet har fokus på, hvordan vi sikrer, at alle børn møder scenekunst i deres liv, enten via skole/daginstitution eller via familie. I kapitlet udfoldes de aktiviteter, vi gennemfører for at facilitere dette møde for teatrene, formidlerne og for børn og unge som publikum.

#### 2. Aktiviteter som katalysator for, at børn og unge møder scenekunst

I dette kapitel belyses arbejdet med de aktiviteter, der fungerer som katalysator for, at børn og unge møder scenekunst, herunder Aprilfestival, Kulturpakker og KulturCrew.

Herudover beskrives de undervisningsmaterialer, som Teatercentrum tilbyder i sammenhæng med ovennævnte aktiviteter for at komme i dybden med de enkelte teateroplevelser.

#### 3. Betydningen af mødet med scenekunst for børns og unges trivsel, læring og udvikling

Dette kapitel indeholder en beskrivelse af de aktiviteter, som Teatercentrum vil prioritere i strategiperioden for at formidle betydningen af børns og unges møde med scenekunst. Der fokuseres på betydningen for børns og unges trivsel, læring, udvikling og dannelse og på, hvordan vi med erfaringer fra de forskellige aktiviteter inddrager børn og unge i udvikling, beslutningsprocesser og samskabelse.

I kapitlet indgår også en beskrivelse af Teatercentrums internationale strategi.

#### 4. Samarbejde med teatre, kommuner og andre interessenter.

I dette kapitel beskriver vi vores samarbejde med teatre, kommuner og andre interessenter og vores arbejde med få tilvejebragt statistik og andre informationer, der kan give overblik over udbredelsen af scenekunst gennem refusions- og formidlingsordningen.

#### 5. Udvikling af koncepter og projekter, der understøtter børns og unges møde med scenekunst

I dette kapitel beskriver vi de konkrete formater og programmer, som vi stiller til rådighed for børn og unge og for alle, der arbejder med formidling af scenekunst. Vi beskriver også, hvordan vi arbejder på at udvikle nye formater bl.a. gennem viden, som vi opnår via nationale og internationale samarbejder.

Indledning .....	3
1. Formidling af forestillinger.....	6
1.1 Sæsonkatalog.....	6
1.2 Online søgning.....	6
1.3 Aprilfestival .....	7
1.4 Dialog om børne- og ungeforestillinger i Teateravisen.dk og på sociale medier.....	8
1.5 Anmeldelser af børne- og ungeforestillinger .....	9
2. Aktiviteter som katalysator for at børn og unge møder scenekunst .....	9
2.1 Aprilfestival .....	9
2.2 Undervisningsmateriale .....	10
2.3 Kulturpakker .....	11
2.4 KulturCrew .....	12
3. Betydningen af mødet med scenekunst for børn og unges trivsel, læring og udvikling.....	13
3.1 Viden og formidling om scenekunstens betydning for børn.....	13
3.2 Børns stemme i formidling af kunst.....	14
3.3 Internationale aktiviteter.....	15
4. Samarbejde med kommuner, teatre og andre interessenter.....	16
4.1 Kortlægning af kommunale aktiviteter med scenekunst for børn og unge.....	16
4.2 Styrket dialog med teatre og andre interessenter.....	17
4.3 Konferencer .....	18
5. Udvikling af koncepter og projekter, der understøtter børn og unges møde med scenekunst .....	19
5.1 Forlængelse af teateroplevelsen gennem før- og efteraktiviteter .....	19
5.2 Festivalens Hjerter .....	20
5.3 T.E.E.N ambassadører - unge skaber kultur for, hvordan unge bruger kultur.....	21
5.3 Hjemmeside .....	22
5.4 Samarbejde i F.O.K.U.S.....	23

Mødet med kunsten er med til at forme den identitet, der gør os til bæredygtige borgere i samfundet

(Henrik Køhler, direktør for Teatercentrum)

## INDLEDNING

### **Vi skaber samfundsværdi, refleksion og moderne dannelse gennem børn og unges møde med scenekunst**

I mere end 50 år har det været kutyme, at danske børn og unge kan opleve scenekunst der, hvor de befinder sig: i skoler og daginstitutioner, på biblioteker og i kulturhuse og dét uden omkostninger for brugerne. Denne formidling er gennem årene sat i system og gør Danmark til et af de førende lande, når det handler om at sikre børn og unges adgang til kunst. I de senere år med stigende instrumentalisering af læringsmål og målstyring af undervisningen, er det dog blevet tydeligt, at tilbuddene om kunstneriske oplevelser til børn og unge gennem de offentlige institutioner er under pres, og det kræver nytænkning fortsat at give et ungt publikum mulighed for at møde scenekunst både som oplevelse og som dannelse.

Skolereformen og den såkaldte Åbne Skole skaber nye muligheder for at integrere kunsten i læringen, og derfor er det vigtigt i den kommende tid målrettet at fokusere på de kompetencer, som mødet med scenekunst kan bidrage med i forhold til dannelse af hele mennesker i samfundet.

Teatercentrum vil med denne fireårige strategi give et bud på, hvordan vi kan skabe muligheder og nye veje for scenekunstens placering i et ungt liv.

### **Om Teatercentrum**

Teatercentrum er Danmarks officielle kompetencecenter for udbredelse og formidling af scenekunst for børn og unge og er en selvejende institution under Kulturministeriet.

Teatercentrums formål er:

- At sikre de bedst mulige betingelser for, at børn og unge kan møde scenekunst.
- At udvikle, opbygge og udbrede strukturer der sikrer, at de scenekunsttilbud, der er til børn og unge, formidles til indkøbere af forestillinger.
- At informere og rådgive offentlige myndigheder om, hvordan de kan arbejde for at børn og unge møder scenekunst.

### **Visionen**

Teatercentrums vision er at skabe forudsætningerne for, at *alle* børn og unge i *hele* landet oplever scenekunst. Dette kræver en målrettet indsats gennem mange år, da det er vores ønske, at hvert barn skal opleve scenekunst flere gange i løbet af deres opvækst.

### **Udviklingsproces og hovedindsatsområder**

Denne strategi er vores oplæg til hvilke aktiviteter, der skal gøre visionen til virkelighed.

Udviklingsprocessen vil blive koncentreret om fem hovedindsatsområder. Teatercentrum vil prioritere at:

1. Skabe rammer for at *alle* tilbud om professionel scenekunst til børn og unge bliver formidlet både til indkøbere af forestillinger og til børn, unge, forældre og bedsteforældre.

2. Være katalysator for at børn og unge oplever scenekunst.
3. Understøtte den faglige debat om den betydning det har for børn og unges trivsel, læring og udvikling, at de møder scenekunst.
4. Samarbejde med kommuner, teatre og andre interessenter om realisering af strategien.
5. Initiere og medvirke til at udvikle koncepter og projekter, der understøtter børn og unges møde med scenekunst

Teatercentrum vil i strategiperioden fortsat bistå med administrationen af og rådgivning om refusionsordningen for kommuners køb af børne- og ungdomsteater, ligesom arbejdet med at dokumentere viden om scenekunst for børn og unge samt det internationale arbejde vil fortsætte.

### **Målgrupper**

Hovedindsatserne vil rette sig mod syv målgrupper og en lang række "aktører", hvor nogle aktører optræder i flere målgrupper:

#### Teatre

Stationære børneteatre, producenter af børne- og ungdomsforestillinger, almindelige teatre der producerer børne- og/eller familieforestillinger.

#### Indkøbere

Teaterforeninger, kommunale kulturforvaltninger, ledere af daginstitutioner, skoler og relevante kulturinstitutioner<sup>1</sup>.

#### Publikum

Børn, unge, forældre og bedsteforældre.

#### Ambassadører

Formidlere<sup>2</sup>, festivalfrivillige og andre frivillige.

#### Politikere

Kommunernes kulturudvalg og folketingets kulturudvalg.

#### Partnere

Kulturforvaltninger, skoleforvaltninger, kulturinstitutioner, interesseorganisationer<sup>3</sup>, fonde og virksomheder.

#### Formidlernes faglige organisationer

Bl.a. BUPL, LFS, FOA, DLF, og SL

#### Teaterfaglige debattører

Forskere, anmeldere, kulturelledere, kulturpolitiske og børnepolitiske opinionsdannere.

---

<sup>1</sup> Biblioteker, kulturhuse, musikskoler, museer m.fl.

<sup>2</sup> Pædagoger, pædagogmedhjælpere, dagplejere, socialpædagoger, lærere, bibliotekarere, kultur- og skolekonsulenter, KulturCrew m.fl.

<sup>3</sup> Dansk Teater, DATS, FABUK, Foreningen af dramalærere, BUPL, LFS, DLF, SL, Ældresagen m.fl.

### **Rammerne**

Dele af udviklingsprocessen kan ske inden for de nuværende økonomiske og personalemæssige rammer. Andre dele kræver medvirken fra kommuner og frivillige ligesom partnerskaber med fonde, private virksomheder og andre kulturinstitutioner er en forudsætning for at kunne implementere alle elementer i strategien.

Bestyrelsen og Teatercentrums direktør vil derfor styrke dialogen med de politiske beslutningstagere og potentielle partnere for at implementere strategien.

### **Strategirapportens indhold**

Rapporten indeholder fem kapitler samt bilag.

- De fem kapitler indeholder en gennemgang af de fem hovedindsatsområder med en beskrivelse af de nuværende aktiviteter på områderne og de nye initiativer, der forudsættes taget her.
- Bilagene indeholder en overordnet handlingsplan for implementering af de nye initiativer, med tilhørende tidsplan og en oversigt over Teatercentrums porteføljer.

## 1. FORMIDLING AF FORESTILLINGER

Dette afsnit indeholder en beskrivelse af de aktiviteter, som Teatercentrum vil prioritere i strategiperioden for at skabe rammer for at *alle* tilbud om professionel scenekunst til børn og unge bliver formidlet til indkøbere af forestillinger samt til børn og unge, forældre og bedsteforældre.

### 1.1 Sæsonkatalog

Den Røde Brochure (DRB) er et gratis sæsonkatalog, som udsendes af Teatercentrum. DRB indeholder beskrivelser af refusionsgodkendte børne- og ungdomsteatres aktuelle repertoire. DRB findes også som bladremodul. Alle kan abonnere på brochuren, og der er p.t. ca. 9.500 abonnenter, som får tilsendt brochuren. Oplaget er på i alt 10.000 eksemplarer.

#### Mål

- At alle indkøbere og ambassadører får kendskab til DRB.
- Omtale af DRB og refusionsordningen på de faglige organisationers hjemmesider og Facebooksider med link til bladremodulet.

#### Målgruppe

Indkøbere, ambassadører og interesserede borgere.

#### Indsats

- Årlig udsendelse af tilbud om abonnement til alle kommunale indkøbere og alle ambassadører, som ikke måtte være abonnenter.
- Opdateringer på Facebook anvendes til at gøre opmærksom på DRB-abonnement.

#### Finansiering

Teatercentrum og annonceindtægter fra teatre.

#### Aktivitetsmål

At 90% af teatrene annoncerer.

At 80% af ambassadører abonnerer.

At 70% af daginstitutioner og skoler abonnerer.

#### Effekt

Større salg af børne- og unge (B&U) forestillinger.

### 1.2 Online søgning

Teatercentrum.dk har en søgefunktion på DRB-online, hvor man kan få information om alle refusionsgodkendte teaterforestillinger for børn og unge. Søgningen giver alle relevante informationer om køb af forestillinger.

## Mål

- At publikum får én indgang til alle B&U-forestillinger.
- At formidle billetsalg til alle B&U-forestillinger, der udbydes i løssalg.
- At give forældre, børn, unge og frivillige et indblik i de muligheder, der er for at skoler og daginstitutioner kan købe en B&U-forestilling.

## Målgruppe

Publikum, indkøbere, ambassadører, partnere, teaterfaglige opinionsdannere og interesserede borgere.

Udvidelsen af online-søgemulighederne realiseres ved at lægge DRB-online sammen med Scenen.dk's produktionsside.

Opdateringer på Facebook anvendes til at gøre opmærksom på onlinesøgningen.

## Finansiering

Teatercentrum og Scenit

## Aktivitetsmål

Stigende antal søgninger pr. sæson på Scenen.dk via Teatercentrums hjemmeside.

## Effekt

Større løssalg til og større salg af B&U-forestillinger.

## 1.3 Aprilfestival

Teatercentrum arrangerer hvert år i april måned *Aprilfestival - teater for små & store*, hvis formål bl.a. er at præsentere den kommende sæsons B&U-forestillinger. Festivalen afholdes i en ny kommune hvert år. Se afsnit 2.1.

## Mål

- Alle indkøbere får mulighed for at se sæsonens B&U-forestillinger, så de efterfølgende har et godt grundlag for at udvælge og købe forestillinger til den kommende sæson.
- Alle ambassadører<sup>4</sup> får mulighed for at se sæsonens B&U-forestillinger, så de lokalt kan advokere for indkøb i institutioner, skoler og kulturinstitutioner.
- Rekruttering af nye ambassadører fra festivalkommunen og den region festivalen afholdes i.

## Målgruppe

Indkøbere og ambassadører med særligt fokus på regionens potentielle indkøbere.

## Indsats

- Vedligeholdelse af database med adresser på alle kommunale indkøbere dvs. ledere af alle daginstitutioner, skoler samt kulturinstitutioner.
- Udsendelse af invitation til Aprilfestival til alle B&U-teatre, der modtager refusion og til alle kommunale indkøbere og alle ambassadører.
- Invitationer til institutionsledere om deltagelse i arrangementer, forestillinger og faglige seminarer.

---

<sup>4</sup> Målgrupperne for Aprilfestivalens bidrag til at børn og unge møder scenekunst er beskrevet i afsnit 2.1.

## **Finansiering**

Grundfinansieringen af festivalen er beskrevet i afsnit 2.1

## **Aktivitetsmål:**

Fastholdelse af deltagere på Aprilfestival; teatre, formidlere og ambassadører

## **Effekt**

Større salg af B&U-forestillinger

## **1.4 Dialog om børne- og ungeforestillinger på Teateravisen.dk og på sociale medier**

En væsentlig del af Teatercentrums aktiviteter er driften af Teateravisen.dk, en internetportal, som flere gange ugentligt opdateres med nyhedsartikler, aktuelle reportager og anmeldelser af B&U-forestillinger.

Teatercentrum har desuden en Facebook-side, hvor der postes anmeldelser og andet stof fra Teateravisen.dk samt nyheder om Teatercentrums aktiviteter.

## **Mål**

- Teateravisen.dk bliver et vigtigt redskab for endnu flere brugere og målgrupper ift. at indhente nyheder, anmeldelser og information om, hvad der sker på teaterområdet, når det gælder scenekunst for børn og unge.
- Teateravisen.dk får en markant profil på Facebook, Instagram og YouTube og løbende producerer relevant indhold

## **Målgruppe**

Børn, unge og voksne fra alle målgrupper, der er aktive på sociale medier.

## **Indsats**

- Udarbejdelse af en strategi for anvendelse af Teateravisen.dk og sociale medier. Som led i strategien identificeres læreres og pædagogers diskussionsfora på sociale medier.
- Kompetenceudvikling af Teatercentrums medarbejdere.
- Årlig mail til alle ambassadører med opfordring til selv at kommentere B&U forestillinger på sociale medier.

## **Finansiering**

Teatercentrum og partnere.

## **Aktivitetsmål**

90-100 % af alle B&U forestillinger er anmeldt på Teateravisen.dk.

Antal, der følger Teatercentrums Facebookside, øges til 3.000

Fastlæggelse af øvrige aktivitetsmål sker i forbindelse med udarbejdelsen af en strategi for sociale medier.

## **Effekt**

Større efterspørgsel på B&U-forestillinger.



## 1.5 Anmeldelser af børne- og ungeforestillinger

Alle B&U forestillinger, der er omfattet af refusionsordningen og hovedparten af øvrige B&U forestillinger, anmeldes på Teateravisen.dk, som udgives af Teatercentrum.

### Mål

- At alle Teatercentrums målgrupper ved, at de kan læse anmeldelser af B&U forestillinger på Facebook eller på Teateravisen.dk.
- At samtlige forestillinger, der produceres, anmeldes på Teateravisen.dk.

### Målgruppe

Publikum, indkøbere, ambassadører, partnere, teatre og teaterfaglige debattører

### Indsats

- PR-indsats over for ambassadører og andre potentielt nye læsere/brugere af Teateravisen.dk og Teatercentrums sider på sociale medier.
- Opdateringer på Facebook anvendes til at gøre opmærksom på nye anmeldelser.

### Finansiering

Teatercentrum og annoncer (Teateravisen)

### Aktivitetsmål

90% af de anmeldelser, som *postes* på Facebook, har være *liket* og/eller kommenteret af mindst 50 personer.

### Effekt

Større efterspørgsel på B&U-forestillinger.

## 2. AKTIVITETER SOM KATALYSATOR FOR, AT BØRN OG UNGE MØDER SCENEKUNST

### 2.1 Aprilfestival – teater for små & store

Den årlige *Aprilfestival – teater for små & store* er suverænt den største begivenhed inden for dansk scenekunst for børn og unge. Festivalen organiseres af Teatercentrum i samarbejde med en værtskommune. Festivalen har eksisteret siden 1971 og har turneret siden da. Festivalen varer en uge, og der præsenteres typisk omkring 190 forestillinger og gennemføres omkring 750 opførelser.

### Mål

Målet for Aprilfestivalen som katalysator<sup>5</sup> er:

- At præsentere scenekunst for børn og unge i en ny kommune i Danmark hvert år.
- At gøre det muligt for alle børn i festivalkommunen at se mindst en forestilling i løbet af festivalen.
- At gøre det muligt for børn og voksne at opleve scenekunst sammen.

---

<sup>5</sup> Målet for Aprilfestivalens formidlingsaktiviteter er beskrevet i afsnit 1.3.

## Målgruppe

Børn og unge fra festivalregionen, ledsagende forældre, bedsteforældre, lærere og pædagoger.<sup>6</sup>

## Indsats

- Indgåelse af festivalaftaler med kommuner i hele landet.
- Øget proaktiv indsats ift. at få flere publikumsgrupper med til de åbne forestillinger på festivalsugens hverdage, herunder særligt udsatte grupper, f.eks. i boligsociale områder og i andre af kommunens institutioner.

## Finansiering

Teatercentrum og værtskommunen.

## Aktivitetsmål

- At alle børn og unge i værtskommunen ser mindst én forestilling i løbet af festivalen.
- At alle kommunens skoler, daginstitutioner og ungdomsuddannelser opfordres til deltagelse.

## Effekt

Stigende salg af B&U forestillinger i værtskommunen efter Aprilfestivalen. Større kendskab til teater blandt værtskommunens borgere.

## 2.2 Undervisningsmateriale

Undervisningsmateriale kan betyde, at man kommer mere i dybden med den enkelte teateroplevelse, har mulighed for at bearbejde oplevelsen og særlige tematikker, ser nye perspektiver, lærer mere om formsproget mv. Derudover kan materialerne være med til at understøtte undervisningsplaner og læringsmål.

P.t tilbyder en række teatre egne undervisningsmaterialer ifm. udvalgte forestillinger. Derudover har Teatercentrum med forskellige samarbejdspartnere udviklet forskellige undervisningsmaterialer: *Teateroplevelser - at skabe samtalerum med børn og unge*, *Forventnings- og oplevelseskort*, *At tale om teater*, *Hack the Theatre*, som kan benyttes frit af skoler og institutioner. Læs mere om disse i kapitel 5.

## Mål

- At øge kendskabet til og brugen af eksisterende tilbud om undervisningsmaterialer i forbindelse med B&U teater i undervisningen således, at scenekunst i højere grad tænkes ind som en vigtig del af børns og unges læring, refleksion og dannelse.

## Målgruppe

Indkøbere og ambassadører

## Indsats

Udvikling af og tydeliggørelse af eksisterende undervisningsmaterialer til børnehaver, indskoling, mellemtrin og udskoling. Bl.a. gennem:

- Teatercentrums hjemmeside: Online offentliggørelse af aktuelle tilbud om undervisningsmaterialer, workshops mv. knyttet til forestillinger, jf. pkt. 5.3.
- Orientering til landets skoler og institutioner om udvikling og tilbud inden for dette område via relevante platforme.

---

<sup>6</sup> Målgrupperne for Aprilfestivalens formidlingsaktiviteter er beskrevet i afsnit 1.3.

- Indlæg på Teatercentrums Facebook, Instagram og YouTube.
- Indlæg på relevante interessegruppers Facebook- og LinkedIn-sider.
- Nyhedsbreve.

### **Finansiering**

Teatercentrum og sponsorer.

### **Aktivitetsmål**

At flere skoler og institutioner downloader og benytter sig af materialerne.

### **Effekt**

Stigende salg af B&U forestillinger og tilknyttede undervisningsmaterialer og workshopforløb til skoler og institutioner.

## **2.3 Kulturpakker**

Kulturpakker er et produkt, som tilbydes af *Kulturpartner*, et partnerskab mellem tre nationale kompetencecentre; Teatercentrum, Dansehallerne og Levende Musik i Skolen i samarbejde med en kommune.

Samarbejdet sigter mod at give alle skolebørn i kommunen mulighed for at møde professionel kunst: skolekoncerter, teater- og danseforestillinger samt workshops.

En kulturpakke er en kunstordning lidt i stil med skolens mælke- eller frugtordning. I stedet for et stk. frugt eller ¼ l mælk om dagen er det tre stk. kunst om året pr. elev. Alle skolebørn i Kulturpakke-kommunen fra 0.-10. klasse får hvert år Kulturpakker med en skolekoncert, en teaterforestilling og en danseforestilling samt workshops. Derudover holdes der årlige netværksmøder og udvikles opkvalificerende kurser for og med kommune-kontakterne og lærerne.

### **Mål**

- At gøre ordningen til en mønsterordning som inspiration for andre kommuner.
- At Kulturpakker med tiden udbredes til alle kommuner i Danmark.
- At kulturpakketilbuddet udvides med flere kunstarter, så børn får tilbudt et endnu mere varieret udbud af kunstneriske oplevelser.

### **Målgruppe**

Partnere, politikere, indkøbere.

### **Indsats**

- Udarbejdelse af plan for udbredelse af Kulturpakker.
- Udarbejdelse af eksempelsamling på, hvordan der kan opstilles læreplansmål, der inkluderer Kulturpakker.
- Opsøgende arbejde i kommuner.
- Identificere kulturtilbud, der kan indarbejdes i kulturpakkerne.
- Udvikle PR- og informationsmateriale.

Dette udviklingsarbejde foregår i samarbejde med Kulturpartner

### **Finansiering**

Teatercentrum, Kulturpartner og kommuner, fonde (PR-og informationsmateriale).

### **Aktivitetsmål**

To nye kommuner i ordningen.

Ny kunstart i pakken i løbet af de næste fem år.

Længerevarende forløb med kunstner tilknyttet, f.eks. gennem Huskunstnerordningen.

### **Effekt**

Stigende salg af forestillinger.

Opkvalificering af lærere i kommunen.

Flere børn og unge er garanteret 1-3 scenekunstoplevelser hvert år.

## **2.4 KulturCrew**

Teatercentrum har i samarbejde med Levende Musik i Skolen og Dansehallerne udarbejdet konceptet KulturCrew, der handler om elevinddragelse ifm. afvikling af kulturelle arrangementer på skolen.

Hovedformålet er at give eleverne kompetencer, ansvar og ejerskab, der udvikler dem både som rammesættere ved kulturelle arrangementer og som kulturambassadører. Gennem KulturCrew får eleverne skærpet forståelsen for kunstens betydning og derudover skaber KulturCrew muligheder for samarbejde på tværs af klasser/aldersgrupper, baggrund, køn og andre parametre og er med til at udvikle elevernes sociale kompetencer.

### **Mål**

- KulturCrews i alle landets kommuner.
- Udbredelse af konceptet til andre lande.

### **Målgruppe**

Indkøbere, partnere og politikere.

### **Indsats**

- Udarbejdelse af plan for udbredelse af KulturCrews.
- Udarbejdelse af eksempelsamling på, hvordan der kan opstilles læreplansmål, der inkluderer KulturCrew.
- Opsøgende arbejde i kommuner.
- Udvikle PR-og informationsmateriale i samarbejde med Kulturpartner.
- Eksport af konceptet til Norden og andre lande.

Dette udviklingsarbejde foregår i samarbejde med Kulturpartner.

### **Finansiering**

Teatercentrum, Kulturpartner, de enkelte kommuner, fonde (PR- og infomateriale)

### **Aktivitetsmål**

Udvidelse med 50% af antal deltagende kommuner fra 20 til 30.

## Effekt

Stigende efterspørgsel på kulturelle aktiviteter i skolen.  
Større kendskab til scenekunst – også som fag - blandt børn og unge.  
Større ejerskab til (scene-)kunst i skolen.  
Flere børn og unge som ambassadører for scenekunst.  
Øget dannelse gennem mere viden om kunst hos målgruppen.

## 3. BETYDNINGEN AF MØDET MED SCENEKUNST FOR BØRN OG UNGES TRIVSEL, LÆRING OG UDVIKLING

Dette afsnit indeholder en beskrivelse af de aktiviteter, som Teatercentrum vil prioritere i strategiperioden for at formidle betydningen af mødet med scenekunst for børns og unges dannelse, trivsel, læring og udvikling.

### 3.1 Viden og formidling om scenekunstens betydning for børn og unge

Omdrejningspunktet for Teatercentrums aktiviteter er børns og unges møde med scenekunst og Teatercentrum initierer, jf. kapitel 2, en række konkrete møder mellem børn og unge og scenekunst. Men når vi taler om børns og unges møde med scenekunst, er det også vigtigt at fokusere på, hvilken betydning dette møde har for børns og unges udvikling og dannelse. Derfor er Teatercentrum også optaget af at undersøge hvilke spor mødet med scenekunst sætter i målgruppen. Vi har bl.a. initieret udarbejdelsen af en Ph.d. om børn som publikum, der færdiggøres primo 2021.

#### Mål

Det er målet, at der i strategiperioden indsamles og formidles viden om:

- Betydningen for børns og unges trivsel, læring og udvikling ift. de konkrete møder, som initieres af Teatercentrum, dvs. *Kulturpakker* og kulturpartnerskaber, *KulturCrew* og Aprilfestivalen.
- Aktiviteternes betydning som løftestang for kunst og kultur på børne- og ungeområdet.

#### Målgruppe

Politikere, partnere, ambassadører og formidlernes faglige organisationer

- De løbende resultater fra partnerskabsprojekterne formidles via formidlernes faglige organisationer, ambassadørernes møder med kulturforvaltningerne, på Teateravisen.dk og på sociale medier og på Teatercentrums konferencer.

#### Finansiering

Teatercentrum, partnere og fonde.

#### Aktivitetsmål

- Synliggøre *KulturCrew*, *Kulturpakker*, Aprilfestivalens og andre aktiviteter betydning som løftestang for børns og unges møde med kunst.
- Formidle konklusioner fra vores Ph.d. om børn som publikum.
- Omsætte læring fra Ph.d. til nye aktiviteter og handleplaner.

## Effekt

Større viden om betydningen af mødet med scenekunst for børns og unges trivsel, læring og udvikling.

Større kendskab til scenekunst som fag og udtryksform i skolens kontekst.

Flere kommuner beskriver betydningen af børn og unges møde med scenekunst i deres børnekulturpolitik.

## 3.2 Børns stemme i formidling af kunst

Teatercentrum arbejder for at give børn en egen stemme i formidlingen og brugen af scenekunst. Gennem mange af vores aktiviteter inddrager vi allerede børn og unge i udvikling, beslutningsprocesser og samskabelse. Det ønsker vi at tage et skridt videre. Det er vores ambition gennem næste strategiperiode at undersøge alle Teatercentrums aktiviteter set ud fra et børne- og ungesynspunkt og dermed gøre børn og unges indflydelse gældende i alt, hvad vi foretager os. Herigennem vil vi nærme os en ambition, hvor børn og unge inddrages på flere niveauer i vores arbejde og dermed langsomt ændre børn og unges position fra at være objekter til at være medskabere af kulturelle platforme og mødesteder.

Vi vil undersøge de perspektiver, som vores Ph.d. giver os, og vi vil arbejde konkret med, hvordan vi giver plads til, at børn og unge involveres og engageres i beslutningsprocesser på vores område.

De igangværende aktiviteter, som beskrives herunder, forventer vi dermed at udvikle yderligere både på et praktisk, involverende niveau, men også drage viden fra for at forstå, hvilken betydning det har, når børn og unge inddrages som medskabere af kulturelle platforme og mødesteder.

Eksisterende aktiviteter på Teatercentrum, som er under fortsat udvikling:

- Projekt Festivalens Hjerter (for dagtilbud 0-6 år): Undersøgelse af børnenes indtryk og udtryk, baseret på teateroplevelser og workshops .
- KulturCrew på skoler, hvor eleverne bl.a. er med til at indkøbe/udvælge forestillinger og dermed beslutte det kunstneriske udbud til skolen.
- T.E.E.N (del af europæisk samarbejde, unge 13-20 år): *Køkkenbordssamtaler*, rejser/møder med unge fra andre lande, udveksling af erfaringer med scenekunst, tematikker mv, *co-programming workshops*, *Hack the Theatre workshops*
- Aprilfestival, herunder inddragelse af børn og unge i ovennævnte aktiviteter samt aktiv involvering gennem ansættelse af unge på sekretariatet og som del af arbejdsgruppen til at være medudviklere af den lokale Aprilfestival. Derudover deltager 100-150 unge fra andre regioner i Aprilfestival (ser forestillinger, deltager i faglige seminarer og workshops).
- Ph.d. – børn og unge som aktive publikummer og medforskere (folkeskoleniveau).

## Mål

Det er målet, at Teatercentrum i strategiperioden:

- Inddrager børn og unge i endnu højere grad i Teatercentrums aktiviteter.
- Skaber rammer for, at børn og unge får en egen stemme i formidlingen og brugen af scenekunst.
- Indsamler viden om, hvilken betydning det har, når børn og unge inddrages som medskabere af kulturelle møder og platforme.

## Målgruppe

Publikum, politikere, partnere og ambassadører.

## **Finansiering**

Teatercentrum, partnere og fonde.

## **Aktivitetsmål**

Øget inddragelse af børn og unge i Teatercentrums aktiviteter.

Udvikle nye metoder til formidling af scenekunst gennem inddragelse af børne- og ungeperspektiver.

Se i øvrigt detaljerede aktivitetsmål under de enkelte aktiviteter i kapitel 5.

## **Effekt**

Større viden om, hvad det betyder, når børn og unge involveres som medskabere af kulturelle platforme og mødesteder.

## **3.3 Internationale aktiviteter**

Teatercentrum er med til at skabe platforme for kunstneriske møder og kunstnerisk udvikling på tværs af internationale grænser. Dette gøres bl.a. gennem følgende aktiviteter:

- *Aprilfestival* - et internationalt mødested for kunstnere og andre fagfolk.
- Interkulturelle projekter mellem kunstnere i samarbejde med ASSITEJ Danmark.
- Distribution af danske forestillinger i hele verden.
- Køb af internationale gæstespil.

Sammen med andre kulturinstitutioner og samarbejdspartnere har Teatercentrum desuden udviklet – og udvikler fortsat – både koncepter og redskaber til anvendelse i arbejdet med scenekunst for børn og unge. Disse projekter rummer både danske, nordiske, europæiske og andre internationale samarbejder.

## **Mål**

Teatercentrum ønsker at udbrede kendskabet til dansk scenekunst og til det danske/skandinaviske børnesyn, blandt andet med henblik på at skabe et større internationalt marked for dansk scenekunst for børn og unge.

Mere specifikt ønsker Teatercentrum:

- At udbrede kendskabet til redskaber til brug for arbejdet med scenekunst.
- At udvikle flere metoder i samarbejde med nye, internationale partnere.
- At præsentere dansk scenekunst for et internationalt publikum og gøre det muligt for professionelle kunstnere fra Danmark og udlandet at mødes.

## **Målgruppe**

Partnere og politikere.

## **Indsats**

- Deltage i internationale aktiviteter om børns og unges møde med kunst.
- Iværksættelse af projekter og internationale samarbejder.
- Bistå Det internationale kulturpanel (IKP) i operationalisering af deres strategi.

## **Finansiering**

Teatercentrum, partnere og sponsorer.

## **Aktivitetsmål**

Udbrede kendskab til det danske børnesyn.

Skabe internationale markeder for dansk scenekunst for B&U.

Udvikle kendskab til eksisterende scenekunsthaglige metoder til at arbejde med og forstå scenekunst.

Udvikle nye metoder til formidling af scenekunst blandt publikumsgrupper.

## **Effekt**

International og politisk bevågenhed.

International udbredelse af dansk scenekunst.

Større netværk og viden om scenekunst for børn og unge i Norden og internationalt.

## **4. SAMARBEJDE MED KOMMUNER, TEATRE OG ANDRE INTERESSENER**

Dette kapitel indeholder en beskrivelse af de aktiviteter, som Teatercentrum vil prioritere i strategiperioden for at medvirke og bidrage til at kommuner og andre interessenter gennemfører aktiviteter med scenekunst for børn og unge.

### **4.1 Kortlægning af kommunale aktiviteter med scenekunst for børn og unge**

For at sikre, at alle børn og unge i fremtiden får mulighed for at møde scenekunst på lige vilkår, er det nødvendigt at ambitionerne forankres på et kulturpolitisk niveau og udmønter sig i konkrete handlingsplaner og aktiviteter i de enkelte kommuner.

Der findes i dag ingen oversigt over, hvilke kommuner der har kulturhandlingsplaner og/eller –strategier, som indeholder indsats for børn og unge. Og der findes igen oversigter over konkrete aktiviteter og strukturer.

#### **Mål**

At kortlægge de indsats, aktiviteter og strukturer, der giver børn og unge scenekunst i kommunen med det formål:

- At identificere god praksis.
- At udarbejde et inspirationskatalog, som kommuner kan anvende, når de planlægger aktiviteter med scenekunst for børn og unge
- Systematisk at undersøge kommunernes indsats som løftestang for en debat om den politiske prioritering af indsatsen ift. kultur og børn.

#### **Målgruppe**

Alle målgrupper med særligt fokus på politikere, partnere og ambassadører.

#### **Indsats**

- Udarbejde en beskrivelse af kortlægningsprojektet.
- Kortlægning.
- Udarbejde inspirationskatalog til kommunerne.



## **Finansiering**

Teatercentrum

## **Aktivitetsmål**

Data fra alle kommuner indgår i kortlægningen.

## **Effekt**

Flere B&U indsatser i de enkelte kommuner.

Større kommunale bevillinger til børnekulturpolitiske aktiviteter.

## **4.2 Styrket dialog med teatre og andre interessenter**

Alle teatre, der producerer scenekunst for børn og unge, er vores vigtigste samarbejdspartnere for at muliggøre vores vision om at give alle børn og unge adgang til scenekunst. Derfor er en tæt dialog og interaktion med teatrene en forudsætning for, at vores aktiviteter bliver en succes. På samme måde er andre aktører indenfor området, såsom formidlere, lærere, kulturansatte i kommunerne, bibliotekarer og andre et uundværligt bindeled i distributionen af scenekunst for børn og unge og derfor vigtige at have tæt kontakt til, både for at kunne bidrage til løsninger og for at holde os orienterede om aktiviteter.

## **Mål**

Teatercentrum vil tage initiativ til at indkalde udvalgte personer fra teatrene og etablere dialoggrupper, der kan udvikle og udveksle ideer og holdninger om forskellige temaer og aktiviteter, f.eks. kunst i skolen, formidlingsstrukturer, udbredelseskampanjer, internationale aktiviteter o.a. Andre interessenter vil blive inddraget, hvor det er relevant. Formålet med dialoggrupperne er:

- At kvalificere udviklingen af nye tiltag.
- Skabe større gensidig forståelse for vilkårene for formidling af scenekunst til børn og unge.
- Udnytte teatrenes/interessenternes erfaring og viden.

## **Målgrupper**

Teatre, indkøbere, partnere og politikere.

## **Indsats**

- Afdække temaer og aktiviteter for dialoggrupperne.
- Udvælge relevante repræsentanter.
- Etablere struktur for aktiviteter.

## **Finansiering**

Teatercentrum

## **Aktivitetsmål**

At skabe bedre og mere relevante aktiviteter ved at:

- Knytte teatrene tættere til os.
- Knytte andre interessenter tættere til os.

## **Effekt**

Større synergi i aktiviteter indenfor feltet.

### **4.3 Konferencer**

Teatercentrum arrangerer minimum én konference årligt. Den er typisk placeret som et tilbud ifm. *Aprilfestivalen*, hvor konferencedeltagerene består af formidlere/opkøbere, teatre og internationale gæster samt af andre fagligheder, der har interesse for konferencens tema.

Konferencen tager afsæt i en relevant/aktuel dagsorden inden for feltet scenekunst og formidling og udvikles typisk i samarbejde mellem forskellige scenekunsthaglige aktører.

#### **Mål**

- Med ønsket om at øge opmærksomheden på den aktuelle udvikling indenfor det scenekunsthaglige område er det Teatercentrums mål dels at styrke den kulturpolitiske deltagelse i de konferencer, vi udbyder, dels at udvikle flere platforme for møder mellem scenekunstens fagligheder og børnekulturpolitiske aktører.

#### **Målgruppe**

Politikere, partnere og indkøbere.

#### **Indsats**

- Arrangere børnekulturpolitiske konferencer med relevant/aktuelt indhold.

#### **Finansiering**

Teatercentrum og partnere.

#### **Aktivitetsmål**

Bevidstgøre beslutningstagere.

Kvalificere kulturpolitiske beslutninger.

Sætte fokus på politiske muligheder.

#### **Effekt**

Flere aktiviteter indenfor børnekulturområdet.

## 5. UDVIKLING AF KONCEPTER OG PROJEKTER, DER UNDERSTØTTER BØRN OG UNGES MØDE MED SCENEKUNST

Dette kapitel indeholder en beskrivelse af de aktiviteter, som Teatercentrum vil prioritere i strategiperioden for at styrke og udvikle børn og unges møde med scenekunst.

### 5.1 Forlængelse af teateroplevelsen gennem før- og efteraktiviteter

Teatercentrum har været medudvikler af forskellige metoder og redskaber, der arbejder med at forlænge scenekunstoplevelsen for at styrke børn og unges sprog og refleksioner før og efter en forestilling.

Gennem en anerkendende tilgang sættes børnenes egne oplevelser i centrum. Ved at stille spørgsmål, vi ikke kender svaret på i forvejen, skabes der rum til at gå på opdagelse i hinandens erfaringer. Det åbner for en kompleks forståelse af teateroplevelsen og for, at det enkelte barn får mulighed for at reflektere over sig selv i mødet med verden.

- *Teateroplevelser – at skabe samtalerum med børn og unge* er udviklet af Scenekunstnetværket i Region Midtjylland, Randers Egnsteater og Teatercentrum i forbindelse med *Festival 2011* og Randers kommunes projekt *Børn i Centrum*.
- *Forventnings- og oplevelseskort* er udviklet ifm. Kulturpakker i samarbejde med Levende Musik i Skolen, Dansehallerne samt lærere fra Kulturpakkekommunerne i 2015.
- *At tale om teater (talekunst.dk)* er en metode, der er udviklet i samarbejde med Mathew Reason i 2017, Professor of Theatre and Performance, York St John University, og som Teatercentrum igennem en årrække har samarbejdet med omkring workshops, seminarer og udvikling af undervisningsmateriale.
- *Hack the Theatre* er en laboratorieundersøgelse og et workshopformat, der er udviklet af Teatercentrum i 2017 i forbindelse med vores internationale T.E.E.N samarbejde. Formålet med dette format er at åbne nye muligheder for dialog mellem unge og teatrene og undersøge, hvordan de unge engagerer sig i teateroplevelser.

#### Mål

- At udbrede kendskabet til de redskaber, der kan anvendes i arbejdet med børn og unge til at kvalificere før- og efteraktiviteter ifm. scenekunst.

#### Målgruppe

Indkøbere, ambassadører og publikum.

#### Indsats

Udbrede kendskabet til metoder og redskaber ved at:

- Lade disse være tilgængelige på hjemmesiden.
- Stille disse til rådighed for interesserede teatre.
- Kontakte skoler o.a. med tilbud om introduktion til metoderne og redskaberne.

## **Finansiering**

Teatercentrum, partnere og sponsorer.

## **Aktivitetsmål**

At flere skoler og daginstitutioner kender redskaberne og kan tage stilling til brugen af dem.

At teatre turnerende såvel som stationære tilbyder redskaberne til publikum.

## **Effekt**

Større og bedre oplevelse for børn og unge af mødet med scenekunst.

Et sprog til at tale om kunstneriske oplevelser.

At forlænge og styrke teateroplevelsen.

At styrke børn og unges æstetiske erfaring.

## **5.2 Festivalens Hjerte**

Teatercentrum ønsker at øge sit fokus på de 0-6-årige teateroplevelser i forbindelse med *Aprilfestival – teater for små & store*.

Ambitionen er at få teateroplevelserne til at blomstre hos de 0-6-årige ved at opkvalificere og forberede de voksne, som er omkring disse første møder.

Det betyder, at pædagoger i dagtilbud og i *Aprilfestivalens* værtskommune igennem forskellige møder og workshops med kunstnere og børn introduceres til metoder, der skal styrke kvaliteten af mødet mellem børnene og scenekunsten.

Dernæst ønskes forældre og til dels bedsteforældre og søskende involveret i og præsenteret for nogle af metoderne, så de kan være aktive parter i et styrket møde mellem børnene og scenekunsten.

## **Mål**

- At sætte fokus på FØR, UNDER og EFTER metoder for at styrke og kvalificere børn i alderen 0-6 år, når det gælder deres møder med scenekunst.
- At udvikle redskaber til forældre og pædagoger, som kan bruges fremadrettet.
- At opnå større viden om, hvordan og hvad aldersgruppen 0-6 år oplever, når de præsenteres for scenekunst.
- At inspirere børnene til at udtrykke sig om scenekunstneriske oplevelser.
- At udvikle metoder, som pædagoger kan bruge og videreformidle på sigt.
- At opnå forståelse af børns scenekunst og formidle dette til relevante faggrupper og forældre.

## **Målgruppe**

Ambassadører og publikum (børn 0-6 år, pædagoger, forældre)

## **Indsats**

Projektet gennemføres over tre år på tre festivaler i 2021, 2022 og 2023.

## **Finansiering**

Teatercentrum og Nordea Fonden.

### Aktivitetsmål

- At 360 børn i alderen 0-6 år bliver præsenteret for et forløb med FØR og EFTER workshops over en periode på tre år.
- At etablere et sanserefleksionsrum i centrum af *Aprilfestivalen* med fokus på 0-6-åriges oplevelser af scenekunst og det at gå i teatret.

### Effekt

Et sprog til at tale om kunstneriske oplevelser for og med 0-6-årige.

At forlænge og styrke teateroplevelsen.

At styrke børns æstetiske erfaring.

At inspirere pædagoger til at arbejde med et FØR og et EFTER ifm. kunstneriske oplevelser.

### 5.3 T.E.E.N ambassadører - unge skaber kultur for hvordan unge bruger kultur

Teatercentrum har samlet en gruppe unge i alderen 13-20 år, som skal mødes min én gang om måneden for at planlægge fyraftenevents og dialoger om scenekunst i folkeskoler. De skal deltage i både nationale og internationale køkkenbordsdiskussioner, podcast og planlægning af internationale ungdomsprogrammer på bl.a. *Aprilfestivalen* og ASSITEJS årlige *artistic gathering*.

Vi stiller os selv spørgsmål som fx: Hvordan bruger unge kulturen? Hvad er kultur egentlig? Hvad kan jeg bruge scenekunst til? Og hvor finder jeg relevant scenekunst for mig?

Vi håber at skabe en bevægelse, hvor scenekunst bliver noget, man mødes til som teenager på samme måde, som man mødes i biografen, til koncerter og på musikfestivaler.

### Mål

- At skabe platforme og rum, hvor unge kan tale sammen om kunst og kultur og blive hørt af relevante aktører.
- At få mere kunstforståelse og kulturhistorie ind i folkeskoler.
- At unge sætter scenekunst og kultur på dagsordenen.

### Målgruppe

Publikum (unge 13-20 år), ambassadører og teatre.

### Indsats

- Teaterture med før- og efter-dialoger.
- Events i folkeskoler med scenekunstneriske oplevelser, omvendte *aftertalks* og køkkenbordsdiskussioner faciliteret af unge T.E.E.N ambassadører.
- Fyraftensmøder med fokus på unge og kultur for branchefolk faciliteret af unge.
- Skabe internationalt og nationalt netværk mellem unge ved deltagelse og medskabelser af *youth delegate* programmer på festivaler, samt deltage i online møder og workshops m.m.

## **Finansiering**

Teatercentrum

### **Aktivitetsmål**

- At lære unge at facilitere samtaler om scenekunst og kultur.
- At inspirere lærere i folkeskolen til at tale mere om scenekunst og kultur med deres elever.
- At skabe broer mellem scenekunst for B&U og scenekunst for voksne.
- At skabe et netværk, hvor unge kan mødes om scenekunstneriske oplevelser på samme måde som de mødes om f.eks. musik.

### **Effekt**

- At unge føler sig bemyndiget til at sætte kunst og kultur på dagsorden både i hverdagen og politisk.
- At professionelle teaterfolk fra B&U teaterbranchen og voksenteaterbranchen starter en dialog om deres fælles publikum.

## **5.3 Hjemmesider**

Vi planlægger at forny vores hjemmesider. Teateravisen.dk skal have nyt udseende og have et responsivt design. Teatercentrum.dk skal fornys og være enklere. Aprilfestival.dk skal i langt højere grad målrettes festivalens publikum, og Finbas (Festival-informations-basen) skal udskilles og nyudvikles sammen med Tereba (Teatrenes Registreringsdatabase).

### **Mål**

Vi ønsker at gøre vores hjemmesider mere brugervenlige, så de bliver et enkelt og nemt valg for vores interessenter.

### **Målgruppe**

Alle målgrupper.

### **Indsats**

- Analyse af nuværende hjemmesider.
- Udarbejdelse af kravspecifikation.
- Implementering.

## **Finansiering**

Teatercentrum

### **Aktivitetsmål**

Tre hjemmesider fornys i denne rækkefølge:

- Teateravisen.dk
- Teatercentrum.dk
- Aprilfestival.dk

## **Effekt**

Bedre kommunikation udadtil og nemmere tilgang til relevante informationer.

## **5.4 Samarbejde i F.O.K.U.S.**

Teatercentrum deltager i samarbejde med andre organisationer, der arbejder med formidling af kunst og kultur til børn og unge

**F.O.K.U.S** – Forum for Kunst og Kultur i Skolen er et samarbejde mellem institutioner, der:

- Har til opgave at formidle kunst og kultur til børn og unge i et samspil med skolen.
- Fungerer som kompetencecentre med nationalt eller regionalt ansvar.
- Professionelt formidler og faciliterer mødet mellem skole og producenter af kunstneriske og kulturelle oplevelser, læringsforløb og projekter.
- Ikke har kommercielle interesser på området, og som offentlige eller halvoftentlige institutioner er forpligtet til at levere højst mulig kvalitet, kvantitet og samfundsrelevans.

Samarbejdspartnere i F.O.K.U.S Station Next, Kulturprinsen, Skoletjenesten, Levende Musik i Skolen, Dansehallerne, Kompetencecenter for Børn, Unge og Billedkunst.

## **Mål**

- At holde os ajour med aktiviteter indenfor området også på andre kunstområder.
- At medvirke til, at kunst bliver en naturlig del af børn og unges hverdag.

## **Målgruppe**

Politikere, partnere og indkøbere.

## **Indsats**

Vi deltager i de møder og aktiviteter, som F.O.K.U.S organiserer.

## **Finansiering**

Teatercentrum, parterne i F.O.K.U.S samt fonde.

## **Aktivitetsmål**

Dialogmøder mellem kultur- og undervisningsminister.

At sætte fokus på kunst i skolen.

## **Effekt**

Udvidet brug af kunstneriske oplevelser og kompetencer i undervisningen.

Et styrket samarbejde mellem kompetencecentre og kunstens udbydere.